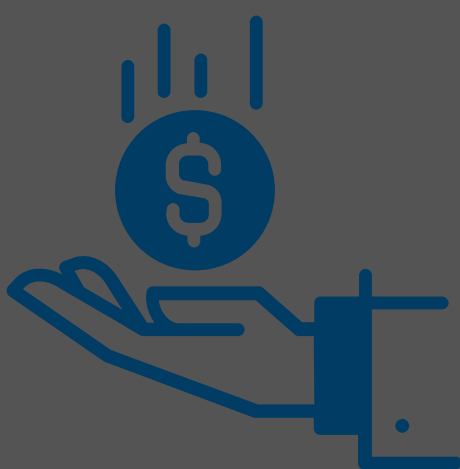


8 GRÜNDE, WARUM DU AUF PAID SOCIAL NICHT VERZICHTEN KANNST.

Organischer Content und Paid Social ergänzen sich ideal, um eine effektive und effiziente Social-Media-Strategie zu gestalten.

Selbst mit begrenztem Budget kannst du einen erheblichen Einfluss auf dein Publikum ausüben.



MEDIA INVEST:	0€	50€	200€
STEIGERUNGSFAKTOR REACH:	0	5x	17x
KOSTENERSPARNIS*:	0%	70%	86%

Mit nur 200€ Mediabudget kannst du deine Kosten/1000 erreichte Personen um 86% verringern & deine Reichweite um das 17 fache erhöhen!



*Kostensparnis pro 1000 Personen durch Verlängerung mittels Werbung

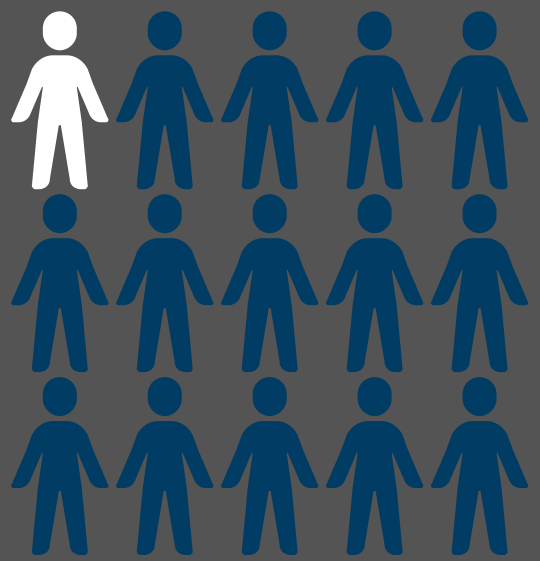
MELDE DICH BEI UNS

SCHÖN & BIESTIG

kontakt@schoenundbiestig.de

1. REICHWEITENBESCHRÄNKUNG

Die organische Präsenz von Beiträgen auf sozialen Plattformen schwindet unaufhaltsam. Nur durch Paid Social kann man sicherstellen, dass die eigenen Inhalte noch einer umfassenden Zielgruppe vorgeführt werden.



2. ZIELGERICHTETE ANSPRACHE

Mit Paid Social kannst Du gezielt diejenigen erreichen, die für Dein Unternehmen relevant sind. Dadurch steigt die Wahrscheinlichkeit, potenzielle Kunden zu erreichen.



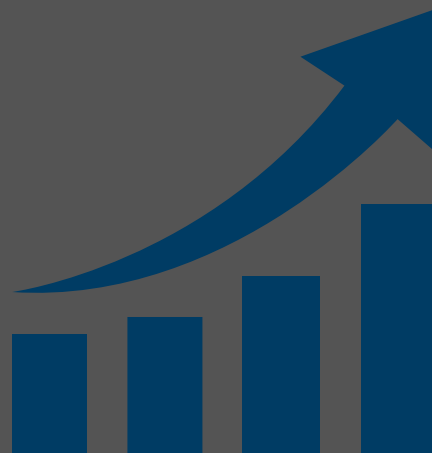
MELDE DICH BEI UNS

SCHÖN & BIESTIG

kontakt@schoenundbiestig.de

3. SCHNELLE ERGEBNISSE

Bereits mit einem kleinen Budget kannst Du sofort sichtbare Ergebnisse erzielen. Dies ist besonders hilfreich, wenn Ihr schnell auf Trends oder saisonale Ereignisse reagieren möchtet.



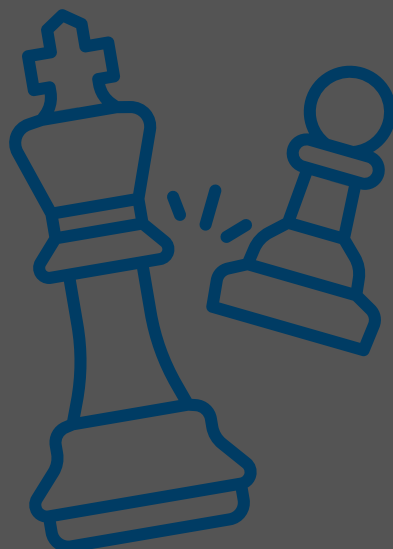
4. MESSBARKEIT

Paid Social bietet detaillierte Analysen und Kennzahlen, mit denen Du den ROI Eurer Aktivitäten genau verfolgen kannst.



5. WETTBEWERBSVORTEIL

In einer stark umkämpften digitalen Landschaft ist die Kombination von organischem und bezahltem Content der Schlüssel, um sich von der Konkurrenz abzuheben.



MELDE DICH BEI UNS

SCHÖN & BIESTIG

kontakt@schoenundbiestig.de

6. LANGFRISTIGE MARKENBILDUNG

Durch Paid Social erreichst Du nicht nur kurzfristige Ziele, sondern trägst auch zur langfristigen Markenbildung bei, da deine Brand in Erinnerung bleibt, auch außerhalb der Community. Diese kann durch Paid Media wachsen.



7. TESTING

Durch verschiedene Ad Varianten kannst du testen, welcher Inhalt am Besten bei deiner Zielgruppe ankommt.



8. ZIELGRUPPENANALYSE

Du kannst durch Zielgruppen Insights durch Paid Social lernen wer deine Zielgruppe wirklich ist.



MELDE DICH BEI UNS

SCHÖN & BIESTIG

kontakt@schoenundbiestig.de